

**ПОЛОЖЕННЯ  
ПРО ПОРЯДОК ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПІВ ТА  
ЗНАКІВ ДЛЯ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ  
ДЕРЖАВНОЇ УСТАНОВИ «ФОНД ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОСТІ»**

**1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ**

1.1. Положення про порядок використання логотипів та знаків для товарів і послуг державної установи «Фонд енергоефективності» (далі – Положення) розроблено відповідно до Цивільного кодексу України, законів України «Про Фонд енергоефективності», «Про охорону прав на промислові зразки», «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», постанови Кабінету Міністрів України «Про утворення державної установи «Фонд енергоефективності» від 20 грудня 2017 р. № 1099 (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 22 вересня 2021 р. № 985).

1.2. Під логотипами державної установи «Фонд енергоефективності» (далі – Фонд, Установа) в даному Положенні розуміються види промислових зразків у формі комбінованих зображень. Фонду належать два логотипи:

1.2.1. Комбіноване зображення, яке поєднує в собі зображення двох трапецій, що перетинаються та утворюють третю, а також шрифтову частину – саму назву Установи «Фонд енергоефективності» (далі – логотип «Фонд енергоефективності»). Детальний опис цього логотипа наводиться в Розділі II Положення.

1.2.2. Комбіноване зображенням символу електричної батарейки, на фоні контуру якої проглядаються умовні віконця будинку, формуючи літеру Е, та шрифтової частини – слова «Енергодім» (далі – логотип «Енергодім»). Детальний опис цього логотипа наводиться в Розділі II Положення.

Державній реєстрації згідно з Законом України «Про охорону прав на промислові зразки» підлягають обидва названі вище промислові зразки. Наслідком проведення їхньої державної реєстрації є отримання відповідних патентів/свідоцтв.

1.3. Під знаками для товарів і послуг Фонду в даному Положенні розуміються торговельні марки – позначення, придатні для вирізнення Установи та послуг (товарів), що надаються нею, від установ та послуг (товарів), що надаються іншими особами. Державній реєстрації згідно з Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» підлягають позначення «Фонд енергоефективності» та «Енергодім». Результатом здійснення державної реєстрації цих позначень є отримання Фондом відповідних свідоцтв України на торговельні марки.

1.4. Метою розробки логотипів та знаків для товарів і послуг Фонду, а також їхньої реєстрації в якості промислових зразків та торговельних марок є належна візуальна ідентифікація Установи, бажане позиціонування Фонду у сфері підтримки ініціатив щодо енергоефективності, впровадження інструментів стимулювання і підтримки здійснення заходів з підвищення рівня енергетичної ефективності будівель та енергозбереження, намір через них як засоби айдентики створити такі іміджеві характеристики Установи в Україні та за кордоном:

- Фонд надає державну підтримку ініціативам з впровадження заходів з енергоефективності;
- Фонд сприяє досягненню сукупного енергозбереження у кінцевому споживанні з урахуванням національних цілей України щодо енергоефективності, а також реалізації заходів, спрямованих на їх досягнення, що визначаються у національних планах з енергоефективності та схвалюються Кабінетом Міністрів України;
- у своїй діяльності Фонд керується принципами прозорості, економічної ефективності, законності, конкурентності, добровільності, відповідальності;
- відчуття доступності Фонду, представлення його як організації, що дійсно хоче допомогти і підтримати;
- Фонд є відкритою і зрозумілою організацією, яка публікує всю необхідну інформацію;
- Фонд є динамічною організацією, вартою довіри, що має на меті допомогти українським співвласникам будинків;
- Фонд створює для України та співвласників будинків можливість нового сучасного та європейського стилю життя через зменшення використання енергії, подолання негативних змін клімату та створення теплих домівок.

1.5. Виключні майнові права на логотипи та знаки для товарів і послуг належать Фонду.

1.6. Завданням даного Положення є забезпечення правильного та ефективного порядку використання логотипів та знаків для товарів і послуг Фонду в своїй діяльності, а також в рекламних, промоційних та інших заходах, спрямованих на досягнення впізнаваності Фонду, виділення його серед інших учасників сфери підтримки ініціатив з енергоефективності, зокрема державних установ, дотримання умов їхнього використання іншими особами за згодою Фонду.

## **2. ОПИС ЛОГОТИПІВ ТА ЗНАКІВ ДЛЯ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ. ВАРІАНТИ ВИКОРИСТАННЯ**

2.1. Знаками для товарів і послуг Фонду є:

2.1.1. зображення його назви без зазначення кольору – Фонд енергоефективності;

2.1.2. зображення назви кампанії та однієї з його діючих програм без зазначення кольору - Енергодім.

Державна реєстрація знаків для товарів і послуг Установи здійснюється відносно переліку послуг, які надаються Фондом, та класи яких затверджені одинадцятю редакцією Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (МКТП (11-2020) та МКТП (11-2021)), введеної в дію наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 13 грудня 2019 р. № 662, а саме:

- 35 (рекламування; керування підприємницькою діяльністю; адміністрування у сфері підприємницької діяльності; офісні роботи),
- 36 (страхування; фінансові операції; кредитно-грошові операції; операції з нерухомим майном),
- 41 (освіта; забезпечування навчання; розважальні послуги; влаштування спортивних і культурних заходів),
- 42 (наукові і технологічні послуги та досліджування і розробки, що їх стосуються; послуги з промислового аналізування, промислового досліджування та промислового дизайну; контролювання якості та послуги з аутентифікації; проектування та розробляння комп'ютерного апаратного і програмного забезпечення).

2.2. Логотип «Фонд енергоефективності» є комбінованим зображенням, яке поєднує в собі:

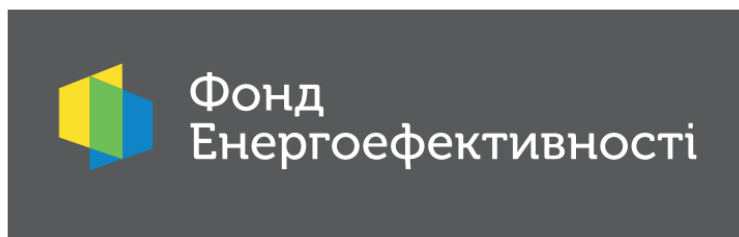
- зображення – дві трапеції, що перетинаються, які можна одночасно розглядати і як абстрактні фігури, і як метафоричні символи будинків, що створюють третю форму та третій колір;
  - шрифтову частину – саму назву Установи «Фонд енергоефективності».
- Ключовий зміст, закладений в логотип «Фонд енергоефективності»: енергоефективна модернізація є способом створити синергію і певну цінність, чому відповідає правило  $1 + 1 = 3$ .

### 2.2.1. Можливі варіанти використання логотипа «Фонд енергоефективності»:

- на світлому тлі



- на темному тлі



- чорно-білий



- англomовний



2.2.2. Державна реєстрація логотипа «Фонд енергоефективності» здійснена у варіанті на світлому тлі, що наведений в підпункті 2.2.3.1 вище.

### 2.2.3. Типографські вимоги до шрифтів логотипа «Фонд енергоефективності»:

- основний шрифт (для заголовків і текстів великих розмірів) Museo Cyrillic 700 (жирний) або Museo Cyrillic 500 (звичайний);
- додатковий шрифт (для великої кількості тексту і текстів малих розмірів) Museo Sans Cyrillic 700 (жирний) або Museo Sans Cyrillic 500 (звичайний).

В разі відсутності шрифту Museo допускається використання замість нього шрифту Arial (жирний) або Arial (звичайний).

## 2.2.4. Вимоги до кольорів логотипа «Фонд енергоефективності»:

Основні кольори:

блакитний (RGB: 0-130-198, CMYK: 95-30-0-0, PANTONE: Process Blue C)



RGB: 0-130-198  
HEX: 0082C6  
CMYK: 95-30-0-0  
PMS: Process Blue C

та жовтий (RGB: 255-225-0, CMYK: 0-10-100-0, PANTONE: Yellow C)



RGB: 255-225-0  
HEX: FFE100  
CMYK: 0-10-100-0  
Pantone: Yellow C

Ці два основні кольори логотипа «Фонд енергоефективності» символізують кольори українського прапора. Змішуючись, вони утворюють третій колір - зелений (RGB:114-191-68, CMYK: 60-0-90-0, PANTONE: 360 C), який символізує стійкість, довкілля і надію, що разом уособлює енергетичну ефективність.



RGB: 114-191-68  
HEX: 72BF44  
CMYK: 60-0-90-0  
Pantone: 360 C

Додаткові кольори логотипа «Фонд енергоефективності», що використовуються для підтримки основних і збагачення кольорового спектру: синій (RGB: 1-67-102, CMYK: 100-70-35-25), світло-блакитний (RGB: 208-234-244, CMYK: 14-113-21), темно-зелений (RGB: 14-113-21, CMYK: 85-30-100-20).



RGB: 1-67-102  
HEX: 014366  
CMYK: 100-70-35-25



RGB: 208-234-244  
HEX: D0EAF4  
CMYK: 20-0-5-0



RGB: 14-113-21  
HEX: 0E7115  
CMYK: 85-30-100-20

2.2.5. Вимоги до розміру логотипа «Фонд енергоефективності» та його використання:

2.2.5.1. Мінімальний допустимий розмір може бути 6 мм (у друкованому вигляді) або 35 px (в екранному форматі).

2.2.5.2. Площа навколо логотипа «Фонд енергоефективності» має бути завжди чистою. Мінімальний відступ від нього дорівнює довжині довшої сторони її зеленої фігури.

2.2.5.3. Важливо, щоб зовнішній вигляд логотипа «Фонд енергоефективності» залишався сталим. Його орієнтація, колір та композиція під час використання повинні завжди відповідати тим, що вказані в даному Положенні.

2.2.5.4. Додатковий графічний елемент, що може використовуватись спільно з самим логотипом «Фонд енергоефективності»: трикутники, що дотикаються, які можуть відтворюватись в усіх кольорах логотипа. Кути трикутників змінювати заборонено.

2.3. Логотип «Енергодім» є комбінованим зображенням, яке поєднує в собі:

- зображенням символу електричної батарейки, на фоні контуру якої проглядаються умовні віконця будинку, що формують літеру Е. Разом ці елементи утворюють графічний символ, який поєднує в собі символи будинку, енергії.
- шрифтову частину – слово «Енергодім», що є назвою однієї з діючих програм Установи.

2.3.1. Варіант використання логотипу «Енергодім», в якому проводиться його державна реєстрація:



Також може використовуватись інверсійна колірна схема, яка передбачає біле накреслення елементів поверх блакитного фону.



2.3.2. Типографські вимоги до шрифтів логотипа «Енергодім»: різні варіації шрифту Montserrat (Thin / Regular / Medium / SemiBold / Bold / ExtraBold / Black / ExtraLight /Light /Thin Italic / ExtraLight Italic / Light Italic).

2.3.3. Вимоги до кольорів логотипа «Енергодім»:

Основні кольори:

фіолетовий (RGB: 77-102-255, CMYK: 71-51-0-0, PANTONE: 2130 C. Кольори CMYK та PANTONE відрізняються від RGB)



та білий (RGB: 255-255-255, CMYK: 0-0-0-0, PANTONE: WHITE), який використовується як фон або як найбільш контрастний колір в інверсійній колірній схемі.



Додаткові кольори логотипу «Енергодім»: карбоновий чорний (RGB: 40-40-40, CMYK: 0-0-0-98, PANTONE: 426 C), світло-сірий (RGB: 210-210-210, CMYK: 0-0-0-20,

PANTONE: COOL GRAY 2 C), темно-сірий (RGB: 130-130-130, CMYK: 0-0-0-60, PANTONE: 4278 C).



2.3.4. Вимоги до використання логотипа «Енергодім»:

2.3.4.1. У спільному розміщенні (блоці) знак і шрифтове накреслення мають горизонтальне розташування. Не допускається жодна зміна композиції чи пропорцій розташування знака й текстового накреслення.

2.3.4.2. Умовний обов'язковий відступ довкола логотипа визначається відстанню, яка дорівнює висоті літери Е.

2.3.4.3. Логотип «Енергодім» можна розташовувати на контрастному й рівномірному фонах. Категорично заборонено змінювати колір знака й розташовувати на близьких за кольором і відтінком фонах.

2.4. Використовуючи логотипи Фонду, заборонено:

- нагромаджувати зображення та шрифтову частину;
- перебудовувати композицію;
- змінювати колір;
- спотворювати зображення;
- застосовувати тіні;
- іншим чином змінювати логотипи або їхні шрифти.

### **3. ПРАВА НА ЛОГОТИПИ ТА ЗНАКИ ДЛЯ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ ФОНДУ, ПОРЯДОК ЇХНЬОГО ВИКОРИСТАННЯ**

3.1. Фонд на свій розсуд може використовувати логотипи та знаки для товарів і послуг у способи, що наводяться нижче:

- у документообігу;
- в мережі Інтернет та електронному документообігу;
- на поліграфічній, сувенірній продукції, презентаційних, навчальних матеріалах;
- на вивісках та у рекламних цілях: на афішах, соціальній рекламі тощо.

Даний перелік є приблизним та не є вичерпним. Форми використання знаків для товарів і послуг залежать від потреб та мети діяльності Фонду.

3.2. З моменту державної реєстрації прав інтелектуальної власності на логотипи та отримання патентів/свідоцтв на них, а також після отримання свідоцтв на знаки для товарів і послуг Фонд набуває таких майнових прав на них:

- виключне право дозволяти або забороняти використання логотипів та/або знаків для товарів і послуг;
- виключне право перешкоджати неправомірному використанню логотипів та/або знаків для товарів і послуг, в тому числі забороняти таке використання;
- інші майнові права інтелектуальної власності, встановлені законами.

До моменту державної реєстрації прав інтелектуальної власності на логотипи Фонд володіє, користується та розпоряджається ними на підставі належних йому майнових прав інтелектуальної власності на твір, якими є:

- право на використання твору;
- виключне право дозволяти використання твору;
- право перешкоджати неправомірному використанню твору, в тому числі забороняти таке використання;
- інші майнові права інтелектуальної власності, встановлені законом.

Майнові права інтелектуальної власності на логотипи як на твори належать Фонду на підставі Угоди про передачу та ліцензійної угоди, укладеної з Міжнародною фінансовою корпорацією, яка уступила та передала Фонду усі майнові права на них.

3.3. Знаки для товарів і послуг Фонду визнаються використаними, якщо позначення «Фонд енергоефективності» або «Енергодім» застосовано у сферах надання послуг, наведених в пункті 2.1 Положення, а також у вигляді чи формі, що відрізняються від них лише окремими елементами, якщо це не змінює в цілому відмінності знаків для товарів і послуг.

3.4. Логотипи Установи визнаються використаними, якщо відбулось застосування одного з їхніх варіантів, наведених в пунктах 2.2.1, 2.3.1 Положення.

3.5. Фонду належить виключне право забороняти іншим особам використовувати без його згоди:

- зареєстрований знак для товарів і послуг стосовно наведених у свідоцтві послуг або послуг, споріднених з наведеними у свідоцтві, якщо внаслідок такого використання можна ввести в оману щодо особи, яка надає послуги;
- позначення, схоже з зареєстрованим знаком для товарів і послуг, стосовно наведених у свідоцтві послуг, якщо внаслідок такого використання ці позначення і знак можна сплутати, або послуг, споріднених з наведеними у свідоцтві, якщо внаслідок такого використання можна ввести в оману щодо особи, яка надає послуги, або ці позначення і знак можна сплутати;
- як зареєстрований варіант логотипа, за винятком випадків, коли таке використання не визнається згідно з законом порушенням прав власника патенту/свідоцтва, так і інші його варіанти.

3.6. Виключне право Фонду, як власника свідоцтв, забороняти іншим особам використовувати без його згоди зареєстровані знаки для товарів і послуг не поширюється на:

- здійснення будь-якого права, що виникло до дати подання заявки або, якщо було заявлено пріоритет, до дати пріоритету заявки;
- некомерційне використання знака для товарів і послуг;
- усі форми повідомлення новин і коментарів новин.

3.7. Виключне право Фонду, як власника патентів/свідоцтв, забороняти іншим особам використовувати без його згоди зареєстровані логотипи не поширюється на випадки його використання без комерційної мети або з науковою метою.

3.8. Фонд може передавати будь-якій особі право використання логотипів та/або знаків для товарів і послуг повністю або відносно тих варіантів та/або зображень, які зазначені в патентах та/або свідоцтвах, на підставі договору. Однак, передача права їхнього використання не допускається, якщо вона може стати причиною введення в оману споживача щодо послуги або особи, яка надає послугу.

3.9. В рамках довгострокової співпраці з донорами чи партнерами Фонду надання їм права на використання логотипів та/або знаків для товарів і послуг можливе без укладення договору, шляхом обміну офіційними листами, які визначають форми та порядок такого використання. Зокрема, зазначені особи мають право використовувати логотипи та/або знаки для товарів і послуг Фонду у своїх заходах, друкованій продукції та публікаціях, які стосуються сфери енергоефективності та не суперечать законодавству, без отримання спеціального дозволу, але з обов'язковим письмовим повідомленням Фонду до факту використання та отриманням від Фонду письмової згоди на нього.

3.10. В рамках співпраці Установи з органами державної влади, органами місцевого самоврядування, об'єднаними територіальними громадами, громадськими організаціями, їх об'єднаннями та асоціаціями, а також з іншими юридичними особами різних організаційно-правових форм, що є некомерційними та не мають на меті отримання прибутку, надання згоди на використання логотипів та/або знаків для товарів і послуг Фонду відбувається шляхом включення положень про це до договорів (меморандумів) про співпрацю, в яких мають бути передбачені конкретні права на використання, сфера, способи, строк та територія такого використання). В разі, якщо потреба у використанні логотипів та/або знаків для товарів і послуг Фонду виникла вже після підписання договорів (меморандумів) про співпрацю, згода на використання надається шляхом укладення додаткових угод до них.

У виключних випадках згода на використання логотипів та/або знаків для товарів і послуг особам, зазначеним в даному пункті, може бути надана шляхом обміну офіційними листами, які визначають форми та порядок такого використання.

3.11. Надання права на використання логотипів та/або знаків для товарів і послуг Фонду фізичним та юридичним особам з комерційною метою (при виготовленні продукції, наданні послуг, виконанні робіт та інше) можливе на підставі договорів, в тому числі ліцензійних, істотними умовами яких є сфера використання логотипа та/або знака для товарів і послуг (конкретні права, що надаються за договором, способи використання логотипа та/або знака, територія та строк, на які надаються права, тощо), розмір, порядок і строки виплати плати за їх використання.

Наданням згоди на використання логотипів та/або знаків для товарів і послуг Фонду фізичним та юридичним особам з комерційною метою є також включення наведених в першому абзаці даного пункту істотних умов до договорів, які укладаються між Фондом та такими особами в рамках регулювання інших правовідносин між ними, тобто без укладення окремого договору.

3.12. Використання логотипів та/або знаків для товарів і послуг третіми особами без дозволу Фонду заборонено, крім випадків, наведених в пунктах 3.6 та 3.7 Положення.

Якщо після отримання дозволу Фонду на використання його логотипа та/або знака для товарів і послуг, особа, яка отримала такий дозвіл, порушує умови цього дозволу та/або порядок використання логотипів та/або знаків для товарів і послуг, встановлений цим Положенням, Фонд має право заборонити їй подальше їхнє використання.

3.13. За використання логотипів та/або знаків для товарів і послуг Фонду без його дозволу винні в тому особи несуть відповідальність згідно з чинним законодавством України.

3.14. Строк чинності виключних майнових прав Фонду на логотипи становить п'ять років від дати подання до компетентної установи заявок на їхню реєстрацію і може бути продовженим за клопотанням Фонду, на один або більше п'ятирічних строків. Загальний строк чинності зазначених прав не може перевищувати двадцяти п'яти років від дати подання заявок.



Строк дії свідоцтв на торговельні марки становить десять років з дати, наступної за датою подання заявок на їхню реєстрацію. Зазначений строк може бути продовженим за клопотанням Фонду щоразу на десять років.

3.15. Фонд в будь-який час може відмовитися від патентів/свідоцтв на логотипи та/або свідоцтв на торговельні марки повністю або частково на підставі заяв, поданих до компетентної установи.

#### **4. ПОЛІТИКА ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПІВ ТА ЗНАКІВ ДЛЯ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ ФОНДУ**

4.1 Використання логотипів та/або знаків для товарів і послуг Фонду дозволяється лише у варіантах, наведених у пунктах 2.2.1, 2.3.1 даного Положення. Спотворення чи внесення будь-яких змін до логотипів не допускається.

4.2. Кожному використанню логотипа та/або знака для товарів і послуг третьою особою, залежно від його мети, має передувати надання згоди Фонду на таке використання. Порядок надання згоди передбачено пунктами 3.8 - 3.11 Положення.

4.3. Отримавши згоду на використання логотипа та/або знака для товарів і послуг Фонду, їх можна використовувати під час:

- поширення достовірної інформації про Фонд та його програми, але без створення при цьому враження схвалення Фондом діяльності третіх осіб або причетності таких третіх осіб до Фонду;
- проведення заходів, що популяризують завдання Фонду, яким є підняття України до європейського рівня енергетичної ефективності шляхом зменшення рівня енергоспоживання та викидів CO<sub>2</sub> у житловому секторі, та як наслідок — зменшення негативного впливу на екологію та пом'якшення наслідків зміни клімату. Такими заходами можуть бути зустрічі, обговорення, дискусії, форуми, конференції тощо, а способами використання - розміщення логотипів та/або знаків для товарів і послуг Фонду на банерах та постерах;
- відображення у відеоматеріалах для організації заходів або презентацій, спрямованих на популяризацію завдань Фонду;
- створення для подальшого розповсюдження товарів та/або поліграфічної продукції з зображенням логотипів та/або знаків для товарів і послуг Фонду. Такі товари, наприклад футболки, чашки, сумки тощо, не можуть використовуватись з комерційною метою.

4.4. Не дозволяється використовування логотипів та/або знаків для товарів і послуг Фонду:

- на одному візуальному просторі разом з виробниками або надавачами послуг, якщо може скластись враження про підтримку їх Фондом;
- на сертифікатах, атестатах, свідоцтвах, дипломах тощо, які підтверджують проходження навчання, прослуховування курсу, здобуття певної кваліфікації чи подібне, якщо Фонд не брав участі в цих заходах, не надав спеціальну згоду на це або таке використання створює враження схвалення Фондом або причетності до Фонду;
- на будь-яких товарах чи для маркування будь-яких послуг, що продаються або надаються, якщо це створює враження схвалення Фондом або причетності до Фонду;
- для збору пожертв та інших форм залучення благодійної допомоги;
- в будь-якому іншому випадку, якщо таким використанням створюється враження схвалення Фондом або причетності до Фонду без отримання такого схвалення.

4.5. Якщо Фонд встановить, що використання логотипів та/або знаків для товарів і послуг не відповідає його завданням та/або може заподіяти шкоду його діловій репутації, то Фонд в будь-який момент може заборонити їхнє подальше використання, надіславши

офіційне звернення про необхідність припинення використання логотипа та/або знака для товарів і послуг чи звернувшись до суду для поновлення порушених прав.

4.6. Використання логотипів та/або знаків для товарів і послуг з порушенням вимог пунктів 4.3 - 4.4 Положення, вважається порушенням прав Фонду та приниженням його ділової репутації, що є підставою вжиття способів захисту, передбачених пунктами 5.3 - 5.5 Положення.

4.7. Фонд не несе відповідальності за порушення прав та інтересів третіх осіб або будь-які несприятливі наслідки, що є результатом використання його логотипів та/або знаків для товарів і послуг без отримання належного дозволу або з порушенням умов такого дозволу та/або норм цього Положення.

## **5. ПОРУШЕННЯ ПРАВ ФОНДУ НА ЛОГОТИПИ ТА ЗНАКИ ДЛЯ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ**

5.1. Будь-яке посягання на права Фонду як власника патенту/свідоцтва на логотипи та/або свідоцтв на торговельні марки, в тому числі вчинення без його згоди дій, що потребують її, та готування до вчинення таких дій, вважається порушенням прав власника патенту та/або свідоцтва, що тягне за собою відповідальність згідно з чинним законодавством України.

5.2. Використанням логотипів та/або знаків для товарів і послуг Фонду без укладення відповідного договору або отримання дозволу, передбачених пунктами 3.8 – 3.11 Положення, що порушує права Фонду, визнається, зокрема, але не виключно:

- застосування знаків для товарів і послуг Фонду під час пропонування та надання будь-якої послуги, для якої знаки зареєстровано та в доменних іменах;
- їхнє застосування в діловій документації, в рекламі чи в мережі Інтернет.

5.3. На вимогу Фонду будь-яке порушення його прав на логотипи та/або знаки для товарів і послуг повинно бути припинено, а порушник зобов'язаний відшкодувати заподіяні збитки.

Фонд може також вимагати усунення з товару, його упаковки, документації або будь-якої друкованої продукції, реклами чи публікацій (в тому числі в мережі Інтернет) незаконно використаного логотипів та/або знаків для товарів і послуг Фонду або позначення, схожого з ними настільки, що їх можна сплутати, або знищення виготовлених зображень логотипів та/або знаків для товарів і послуг або позначення, схожого з ними настільки, що їх можна сплутати.

5.4. Захист прав Фонду на логотипи та знаки для товарів і послуг здійснюється у судовому та іншому, встановленому законом порядку.

Суди відповідно до їхньої компетенції розв'язують спори, зокрема про:

- встановлення власника патенту/свідоцтва на логотип та/або свідоцтва на торговельну марку;
- укладання та виконання ліцензійних договорів щодо порядку використання логотипа та/або знаку для товарів і послуг;
- порушення прав власника патенту/свідоцтва на логотип та/або свідоцтва на торговельну марку.

5.5. В разі порушення прав Фонду на логотипи та/або знаки для товарів і послуг, що призвели до приниження його ділової репутації, Фонд має право на відшкодування моральної шкоди.